



Ce document a été mis en ligne par l'organisme [FormaV®](#)

Toute reproduction, représentation ou diffusion, même partielle, sans autorisation préalable, est strictement interdite.

Pour en savoir plus sur nos formations disponibles, veuillez visiter :

www.formav.co/explorer

Corrigé du sujet d'examen - CAP JP - Arts appliqués et cultures artistiques - Session 2025

Correction du sujet d'examen - CAP Arts Appliqués et Cultures Artistiques

Diplôme : CAP

Matière : Arts Appliqués et Cultures Artistiques

Session : 2025

Durée : 1 H 30

Coefficient : 1

| Correction des exercices

1 - Création du packaging flacon

Ce premier exercice est consacré à la création du flacon pour la nouvelle gamme de parfums de la marque Lacoste. L'objectif est de simplifier trois formes en deux étapes pour ne conserver qu'une silhouette aux angles arrondis.

1-a : Simplification des formes

Il est demandé d'isoler les formes clés des photos proposées, puis de simplifier chaque forme. Les candidatures doivent :

- Dessiner les formes clés des monuments (Tour Eiffel, Big Ben, Taj Mahal).
- Ensuite, réduire chaque forme à deux ou trois éléments basiques.

Les élèves doivent présenter une version simplifiée en respectant les proportions et la reconnaissance des formes. Un travail soigné et clair est nécessaire pour démontrer la compréhension de la simplification.

1-b : Élaboration de la silhouette du flacon

Après simplification, le candidat doit choisir la silhouette qu'il considère la plus intéressante. Cela implique la réalisation d'un croquis du flacon avec les détails suivants :

- Forme arrondie, conforme à l'esthétique de la marque.
- Intégration des éléments symboliques du monument choisi.

Le choix du flacon idéal doit être mis en évidence par une croix dans la case correspondante dans le sujet.

2 - Création du packaging boîte

Cette partie nécessite de créer le packaging de la boîte qui renferme le flacon. L'objectif ici est d'intégrer des éléments graphiques inspirés des arts de différents pays avec l'artiste Tiago Leitaó comme référence.

2-a : Association des illustrations aux pays

Pour chaque groupe d'illustrations, il faut indiquer le pays correspondant (Chine, Inde, Espagne, France, Mexique, Grande Bretagne). Cela demande de :

- Examiner les illustrations et les associer correctement aux pays.
- Couper et dessiner les éléments dans les pointillés.

Cette activité vise à démontrer la compréhension des éléments culturels de chaque pays et leur pertinence dans le packaging.

2-b : Choix du pays et des couleurs dominantes

Le candidat doit également choisir un pays et identifier trois couleurs représentatives. Cela implique :

- Colorier correctement dans les cercles pour représenter les couleurs dominantes.

Ce choix doit être cohérent avec l'identité visuelle du pays et l'esthétique du parfum choisi.

2-c : Relevé graphique des éléments représentatifs

Il est demandé de représenter graphiquement les trois éléments les plus symboliques du pays. Les élèves doivent :

- Utiliser un crayon à papier pour les esquisses.
- Veiller à l'expression artistique et à la clarté des éléments dessinés.

Cette étape est cruciale pour la connexion entre le produit et la culture associée.

2-d : Repérage des éléments sur le packaging boîte

Les candidats doivent annoter le packaging avec :

- Le logo;
- La marque;
- La signature de l'artiste;
- Les zones de communication qui attirent l'attention.

C'est l'occasion de démontrer une cohérence visuelle et stratégique dans le positionnement du produit.

3 - Finalisation

Cette partie finale requiert que l'élève finalise sa proposition s'appuyant sur les recherches effectuées précédemment.

3-a : Réalisation du flacon en couleur

Le candidat doit dessiner son flacon en couleur, en faisant attention aux détails comme :

- Vaporisateur;
- Transparence, reflets, et ombres;
- Décoration ou éléments textuels.

Cette étape montre la maîtrise technique de l'élève pour visualiser son concept.

3-b : Mise en couleur de la zone de communication

Il est également demandé de réaliser une zone de communication attractive et informative en se basant sur les travaux de Tiago Leitaó.

- Utilisation des couleurs et éléments graphiques pertinents.

Un bon choix des éléments graphiques et des couleurs peut faire la différence pour le marketing du produit.

| Méthodologie et conseils

- **Gestion du temps** : Pensez à diviser votre temps par exercice afin de ne pas dépasser le temps imparti.
- **Soignez vos esquisses** : L'esthétique et la clarté de votre travail sont essentielles. Utilisez des traits légers pour les esquisses et des couleurs vives pour les finalisations.
- **Réfléchissez à l'identité de marque** : Votre packaging doit non seulement plaire visuellement, mais aussi véhiculer les valeurs de la marque Lacoste.
- **Pensez à l'utilisateur final** : Mettez-vous dans la peau du consommateur pour créer un produit attirant.
- **Finalisez avec soin** : Veillez à ce que tous les éléments soient bien notés et représentés. La clarté est un avantage.

© FormaV EI. Tous droits réservés.

Propriété exclusive de FormaV. Toute reproduction ou diffusion interdite sans autorisation.

Copyright © 2026 FormaV. Tous droits réservés.

Ce document a été élaboré par FormaV® avec le plus grand soin afin d'accompagner chaque apprenant vers la réussite de ses examens. Son contenu (textes, graphiques, méthodologies, tableaux, exercices, concepts, mises en forme) constitue une œuvre protégée par le droit d'auteur.

Toute copie, partage, reproduction, diffusion ou mise à disposition, même partielle, gratuite ou payante, est strictement interdite sans accord préalable et écrit de FormaV®, conformément aux articles L.111-1 et suivants du Code de la propriété intellectuelle. Dans une logique anti-plagiat, FormaV® se réserve le droit de vérifier toute utilisation illicite, y compris sur les plateformes en ligne ou sites tiers.

En utilisant ce document, vous vous engagez à respecter ces règles et à préserver l'intégrité du travail fourni. La consultation de ce document est strictement personnelle.

Merci de respecter le travail accompli afin de permettre la création continue de ressources pédagogiques fiables et accessibles.